

# Практика студентів в Нова пошта



**НОВА ПОШТА**

## **Нова пошта**

**незмінний лідер ринку експрес-доставки в Україні. Щороку ми доставляємо мільйони відправлень, розширюємо мережу відділень, збільшуємо кількість послуг та вдосконалюємо їхню якість. Ми переконані, що показниками лідерства є не лише позиції на ринку та рекорди. Лідер – це той, хто відповідальний за свій вплив, готовий задавати тренди й вести за собою.**

bermak

**НОВА ПОШТА**



## Загартування

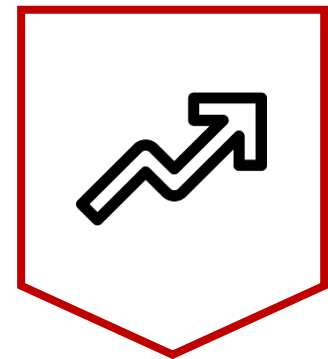
У компанії з'являються перші великі клієнти і конкуренти. Саме зростаючі масштаби бізнесу і розвиток конкуренції стали викликами, подолання яких слугувало для компанії важливим і потрібним загартуванням. В цей час почалося формування ключової команди управлінців, а також адміністративної структури



2001-2004

## Підвищення ефективності

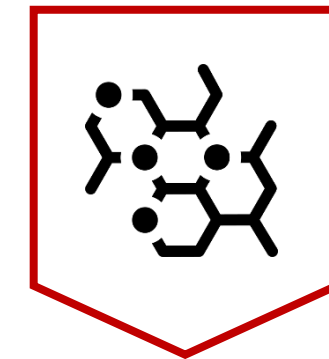
В 2009 - лідер експрес-доставки в Україні. Розширюється мережа, вдосконалюється система логістики і сортування вантажів, оновлюється автопарк. Нова пошта гарантує клієнтам легкість, своєчасність і надійність сервісу, міцні позиції на ринку B2C. До кінця 2011-го, кількість посилок, збільшується до 12 млн в рік. Мережа налічує понад 500 відділень по всій Україні.



2007-2008

## Стійке зростання

Нова пошта починає активно модернізувати свою логістичну інфраструктуру - відкриття КІТ, ХІТ, ЛЕО, ХАІ. Рекордних темпів сягає швидкість розвитку мережі, а разом з нею - і зростання обсягів відправлень. На кінець 2021 - 9990 відділень, 12 739 поштоматів, кількість доставлених посилок - 372 млн у 2021.



2012-2016

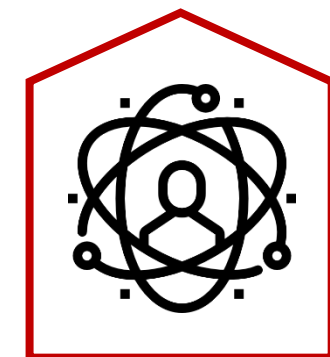
Активно зростає і міжнародна доставка. На кінець 2021 кількість тих, хто хоч раз скористався послугами компанії, зросла до 7 млн. Щоб гарантувати терміни доставки у 2021 році Нова пошта заснувала авіакомпанію Supernova Airlines.



2022-зараз

## На старті

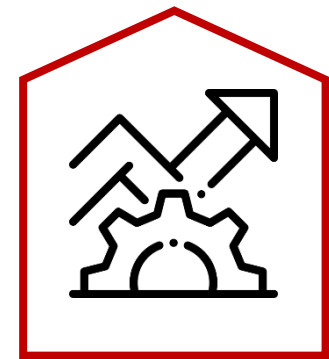
На початку 2000-х в Україні не існувало ринку доставки: його замінювали провідники поїздів і водії маршруток. Передача посилок без будь-яких гарантій через незнайомих людей передбачала багато ризиків. Тоді В'ячеслав і Володимир поставили мету - прищепити українцям культуру безпечних і легких відправок.



2005-2006

## Динамічний розвиток

2007 стає роком, коли «Нова Пошта» вперше виходить на прибутковість. Відкриваються відділення в містах-мільйонниках, посилюються позиції в сегменті B2B. Прикметно, що компанія вистояла під час світової фінансової кризи восени 2008. Співзасновники роблять ставку на розвиток: оптимізують логістику, змінюють підхід до мотивації персоналу і маркетингу, фокусуються на ефективності продажів.



2009-2011

## Структурування

В рамках компанії сформувалося кілька векторів розвитку. Міжнародний напрямок, відкриття представництв в Грузії та Молдові, можливість здійснення грошових переказів, послуга фулфілменту, запуск мобільного додатку (на кінець 2015 року додаток завантажили понад 1,5 млн українців). Нова пошта реалізує проєкт «Гуманітарна пошта України», завдяки якому волонтерські організації коштом компанії перевозять гуманітарні вантажі по Україні.



2017-2021

## Вихід на міжнародні ринки

У найближчих планах Нової пошти - експансія у Європу,

За 2022 рік обсяг допомоги, доставку якої оплатила Нова пошта, склав 22 073 тонн - це як вага 77 літаків «Мрія». З самого початку великої війни компанія інвестувала у наближення перемоги за рік від 24 лютого 2022 року понад 400 млн грн. У 2023 їх обсяг щомісяця збільшується на 50 млн грн.



# Наша місія

---

Легкість доставки для життя та бізнесу

## Наші цінності

---

- працьовитість, працелюбність; ми не любимо імітацію роботи; невинний розвиток, потреба створювати щось нове;
- невгамовність відповідальність, готовність іти на ризик;
- вибагливість до себе, високі вимоги, амбіційність, цілеспрямованість, фокус на результат;
- чесність, щирість, відкритість; не любимо маніпуляцій та прикрашання даних;
- культура LEAN, фокусування на важливому, простота та легкість.



**НОВА ПОШТА**

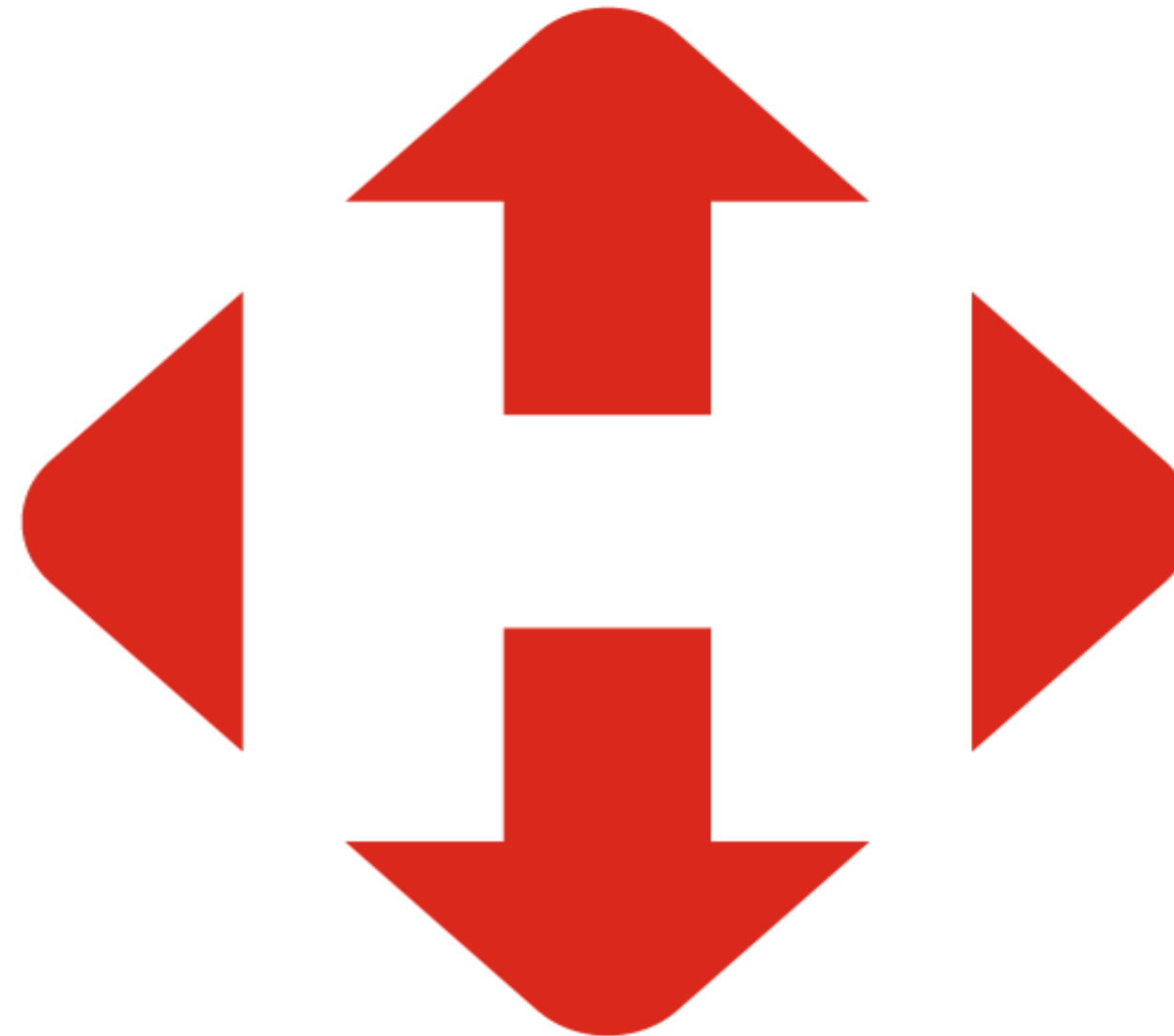


## РОЗВИТОК

Для нас зростання доходу, кількості відправлень, мережі та прибутку є головними вимірами нашої ефективності та головним джерелом інвестицій. Ми завжди шукаємо найефективніший шлях до максимального результату. Ми прагнемо спрощувати процеси і мінімізувати витрати, зберігаючи високу якість послуг. Ми вважаємо прибуток головним маркером успіху у висококонкурентному

## СПІВРОБІТНИКИ

**Бездоганна робота компанії** можлива лише завдяки найкращим, найталановитішим та висококомпетентним людям в команді. Nova – це місце самореалізації професіоналів та найкраща компанія для старту успішної кар'єри. Люди є нашою головною цінністю, наша співпраця ґрунтується на взаємній повазі, довірі та взаємодопомозі. Здоров'я співробітників та безпека праці є ключовим пріоритетом менеджменту компаній Групи. Ми створюємо умови всередині компанії для розвитку інновацій, технологій та продуктів. В Nova працює ефективна система підбору, навчання і кар'єрного зростання співробітників, які мають можливість безперервно підвищувати свою кваліфікацію в корпоративному університеті і школі. Постійне навчання співробітників протягом кар'єри є драйвером розвитку нашої компанії. Nova приймає на себе соціальну відповідальність за добробут і розвиток суспільства, беручи активну участь в процесах економічних реформ, здорового способу життя та забезпечення добробуту населення на території України та у світі.



## ТЕХНОЛОГІЇ

**Наша операційна модель** складається з власних відділень, відділень партнерської мережі, адресного обслуговування, мережі поштоматів, мережі пудо та логістичної інфраструктури. Ми доставляємо документи, посилки, вантажі по землі (авто) та повітрям (авіа). Ми вдосконалюємо свої продукти та процеси, використовуючи всі передові інновації у сфері комунікацій, інформаційних технологій та автоматизації. Ми шукаємо можливості для зростання, основу операційної досконалості процесів складають технології бережливого менеджменту. IT складова є для нас потужним драйвером у конкурентній боротьбі. Найсучасніші технології дозволяють нам бездоганно обслуговувати клієнтів, реалізовувати конкурентні переваги «швидкість - легкість - надійність» і створювати максимально ефективні інструменти для роботи наших співробітників.

## ШВИДКІСТЬ, ЗРУЧНІСТЬ ТА ЯКІСТЬ ДЛЯ КЛІЄНТІВ

Інтереси наших клієнтів завжди є головним пріоритетом компанії. Nova – це доставка майбутнього. Ми – швидкі, зручні, надійні і це є нашою головною конкурентною перевагою. Nova – це удосконалена доставка посилок, в порівнянні з іншими поштовими операторами, але без зайвих послуг та за стандартами швидкості та якості експрес доставки. Також ми створюємо інноваційні фінансові продукти та сервіси для онлайн торгівлі. Наш ключовий споживач: Фізичні особи, при цьому Бізнес – наш головний канал збуту. Ми допомагаємо нашим бізнес клієнтам у торгівлі, виробництві та комунікаціях. Для наших клієнтів – фізичних осіб ми – найкраще рішення під час покупок та комунікацій з близькими в будь-якій країні світу. Nova – глобальна компанія, що масштабує свою унікальну історію та бізнес модель доставки в Україні на міжнародні ринки. Нашим самим великим ринком залишається Україна, при цьому ми прагнемо стати лідером на усіх ринках присутності.



**>10 000**

відділень по всій  
Україні



**>14 000**

поштоматів



**170 млн.**

відправлень  
за перше півріччя 2023 р.



**>40 000**

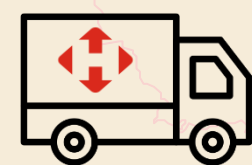
кваліфікованих  
працівників



**388**

відділень на деокупованих територіях  
Донецької, Харківської, Херсонської  
областей

## Гуманітарна допомога



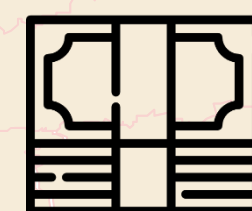
**13,6 тис. тонн**

гуманітарних вантажів доставлено  
на прифронтову територію



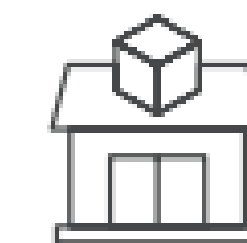
**1450**

благодійних фондів скористалися  
безкоштовною доставкою  
Гуманітарної пошти



**419 млн.грн**

Загальна сума допомоги ЗСУ у  
2023 році



**21** відділення

у Польщі, Литві, Чехії, Румунії,  
Німеччині



**14** рейсів **Supernova Airlines**

(доставлено 250 тис.  
міжнародних відправлень)



**4,2** млн

міжнародні посилки

**Нова пошта** сьогодні

**НОВА ПОШТА**

# Що ми пропонуємо?

1

**Проходження** практики на базі незмінного лідера експрес-доставки в Україні

2

**Закріплення** теоретичних знань, **набуття** практичних навичок та умінь

3

**Знайомство** з компанією та процесами Нова пошта зсередини

4

Можливість **застосування** набутих знань у практичних ситуаціях

5

Можливість майбутнього **працевлаштування** в компанію Нова пошта



**Дякуємо, що ви з нами**